



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

DLA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

przygotowanie dzieła autorskiego polegającego na

1. zaprojektowaniu systemu identyfikacji i komunikacji wizualnej oraz jego aranżacji
2. identyfikacji graficznej / branding wchodzącego w skład powyższego wraz z manuałem
3. prowadzenie nadzorów dla wdrożenia dzieła na zasadzie konsultacji i sprawdzeń zgodności wytworzenia dzieła zgodnie z powstałym projektem

dla zadania

„Przebudowa zabytkowego budynku dawnej słodowni na terenie Browaru Mokrskich przy ul. Bednorza w Katowicach – Szopienicach na centrum aktywności lokalnej”,

realizowanym w ramach

Regionalnego Programu Operacyjnego **Województwa Śląskiego** na lata 2014-2020
Priorytet X. Rewitalizacja oraz infrastruktura społeczna i zdrowotna
Działanie 10.3. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych
Poddziałanie 10.3.1. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych – ZIT.

Uzasadnienie zlecenia:

Na terenie XIX-wiecznego kompleksu Browaru Mokrskich w Katowicach – Szopienicach Zleceniodawca realizuje – przy wsparciu środków RPO WSL 2014-2020 – Centrum Aktywności Lokalnej. To przebudowa największego z obiektów zabytkowego założenia, spalonego w latach 50-tych XX wieku. Parter, 2 i 3 piętro zajmą powierzchnie komercyjne, a 1 piętro – wspomniane Centrum Aktywności Lokalnej. Mieścić się tu będzie centrum organizacji pozarządowych, inkubator przedsiębiorczości, pracownia artystyczna, salka do ćwiczeń, salka do nauki, w tym salka szkoleniowa / konferencyjna.

Ze względu na położenie w głębi sporego kompleksu użytkowanego przez kilkadziesiąt firm (w innych obiektach Browaru) oraz szczególną rolę, jaką dobra informacja może odegrać w skutecznym i efektywnym kierowaniu osób szukających Centrum w przestrzeni Browaru i na terenie budynku, istnieje potrzeba spójnego zaprojektowania spójnych:

- A) systemu identyfikacji wizualnej (koncepcja w 2 wariantach poprzedzona moodboardem i referencjami, z których wyłoniona zawierać będzie dobór typografii, kolorów, materiałów, innych elementów graficznych), w tym logotypu / branding Centrum jako swoistej agory i centrum dzielnicowego, jakim Browar jest od dawna;
- B) systemu komunikacji wizualnej – czyli informacji kierunkowej umieszczonej na zewnątrz obiektu w przestrzeni Browaru i służącego way-finding.

Niniejszym, po dokonaniu rozeznania rynku i zidentyfikowania zdolnych do jego wykonania podmiotów, do których niniejszym kierowane jest niniejsze zapytanie, BFC Nieruchomości Johann Bros zaprasza do złożenia **oferty cenowej** na wykonanie łącznie w ramach Zlecenia:

- A) w ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej (wewnętrznej):
 1. 2 koncepcji graficznych wstępnych SIW¹ poprzedzonych moodboardem i referencjami.

¹ W koncepcji należy ująć przykłady w 2 wariantach kilku tablic znakujących, tablicy wjazdowej, włączając w to: różnicowanie fontu, kolorystyki oraz rodzaju proponowanych rozwiązań materiałowych.

2. Wyłonienia wraz z Zamawiającym wybranej koncepcji, spełniającej oczekiwania i wpisującej się w zabytkowy charakter założenia, a zawierającej dobór typografii, kolorów, materiałów, innych niezbędnych elementów graficznych
3. Projekt logotypu / branding u miejsca jako centrum aktywności dzielnicowej
4. Zaprojektowanie tablic dla obiektu Centrum:
 - a) Oznakowania budynku (tablica z oznaczeniem literowym).
 - b) Oznakowania /numeracji wejść– zgodnie z przyjętym systemem dla way-finding
 - c) Tablice zbiorczej informacyjnej w hallu głównym na parterze / tablice informacyjnej o przeznaczeniu pomieszczeń w przedsionku windowym na każdym piętrze oraz opracowanie schematu graficznego obiektu do hallu głównego na parterze
 - d) Oznaczeń numeracji kondygnacji
 - e) Oznaczenia pomieszczeń biurowych (najemca lub rodzaj pomieszczenia – np. sala konferencyjna, sala nauki, pracownia plastyczna) i ich numeracji + opracowanie sposobu umieszczenia logotypu lub identyfikacji najemcy w korelacji z numeracją i nazwą. Oznaczenie recepcji.
5. Piktograficzne oznakowanie wyjść, schodów, szatni, toalet, toalety dla osób niepełnosprawnych, pomieszczeń socjalnych, przewijaka, wind, miejsc spotkań w obiekcie, obiekt monitorowany, godziny otwarcia obiektu.
6. Zaprojektowanie wyklejenia witryn (przeszklonych szkłem przezroczystym) podwójnej stolarki drzwiowej do każdego z pomieszczeń w obiekcie, z czego: lewa strona to fix, prawa to otwierane skrzydło drzwiowe. Wysokość szkła na 1 piętrze wynosi 2,40m, na 2 p. – 2,00 (+ naświetle), na 3 p. – 2,50 m. Przewidziano wyklejenie ok. 50% powierzchni przeziernej, tak aby pozwoliło zachować intymność i prywatność użytkownikom. Każda z ww. kondygnacji ma otrzymać zróżnicowane detalem wyklejenie. Dopuszcza się zróżnicowanie do max. 15% powierzchni przewidzianej do wyklejenia. Każda z 3 form poprzez wymóg utrzymania minimum 85% stałych elementów ma zapewniać spójność rozwiązań plastycznych
7. Regulamin wewnętrzny korzystania z obiektu – opracowanie graficzne layoutu tablicy² i piktogramów dotyczących zasad użytkowania obiektu: uwzględniać winien miejsce na treści i informacje porządkowe (zasady porządkowe, zakazy lub nakazy, kontakt). W zakresie pracy opracowanie piktogramów, np. zakaz wstępu z psem, zakaz palenia na terenie budynku.
8. Tabliczki znakujące miejsca parkingowe i rowerowe przed wejściem – zaprojektowanie tabliczki zgodnie z przyjętą koncepcją graficzną i zgodnie z systemem wewnętrznym i zewnętrznym.

B) System komunikacji wizualnej Centrum oparty o way-finding (zewnętrzny)

1. Tablica wjazdowa przy wjeździe na teren Browaru z oznaczeniem adresowym.
2. Regulamin zewnętrzny korzystania z obiektu, uwzględniający piktogramy i informacje porządkowe (zasady porządkowe, parkingi, kontakt, rozproszanie ruchu) – opracowanie piktogramów oraz opracowanie projektu graficznego tablicy spójnego z innymi elementami SIW³.
3. Rozmieszczenie tablic i znaków wymaganych przepisami zgodnie z koncepcją graficzną oraz zasadami tworzenia tzw. stref ciszy informacyjnej.
4. Mapa / schemat całego terenu ze wskazaniem Centrum w przebudowanym budynku dawnej śłodowni (w trakcie prac do doprecyzowania, w ilu stanie miejscach, tak jak słupki kierunkowe).
5. Oznakowanie parkingów na terenie obiektu i poza nim (ul. Brynicy).
6. Tablica zbiorcza z nazwami użytkowników i przypisanymi im numerami budynków, zastępująca dotychczasowe rozwiązania i wskazująca Centrum.
7. Tabliczki i słupki kierunkowe (tekst + ikonografiki), wskazujące kierunki poruszania się, w tym dojście do budynku Centrum, zastępujące dotychczasowe szcążkowe rozwiązania.

² Tablice z regulaminami opisującymi zasady korzystania z pomieszczeń strefy społecznej będą wisieć w tych pomieszczeniach. Dopuszcza się skrócenie treści na rzecz piktogramów.

³ Treści regulaminu przygotowuje i przekazuje Wykonawcy Zamawiający.

8. Tablice informacyjno-reklamowe (pion / poziom), zastępujące dotychczasowe rozwiązania – aktualnie wiszą na obiektach nośniki tymczasowe. Rolą SIW jest uspołnić przekaz informacyjny i usunąć chaos w tym zakresie (font, kolorystyka, identyfikacja itp.).

Dzieło w częściach A i B ma posiadać:

- (a) Opis stanu zastanego
- (b) Kontekst, moodboarding i proponowane alternatywy ze wskazaniem wybranego rozwiązania
- (c) Opracowana dokumentacja wykonawcza dla poszczególnych elementów z projektami graficznymi wraz z określeniem rozmiarów, fontów, kolorystyki, zasad odwzorowywania poszczególnych elementów, ewentualnych opcji alternatywnych (kolor, monochrom, negatyw/pozytyw), opisu alternatyw, zakazów – dokumentacja ta stanowić będzie opis przedmiotu zamówienia do przetargu na realizację SIW obiektu.
- (d) w tym manual i zasady znakowania logotypem / brandingu Centrum
- (e) opis rozwiązań materiałowych, wymiarów oraz zasad wykonania poszczególnych elementów
- (f) przedmiary dla części A i B - zbiorcze zestawienia elementów w części A i B, jakie wykonawca SIW będzie wykonywać w obiekcie i przestrzeni, a które to opracowanie stanowić będzie element zlecenia w ww. przetargu konkurencyjnym
- (g) wycena prac wykonawczych
- (h) rozmieszczenie elementów A i B na rzutach / planach obiektu i terenu.

Inne istotne ustalenia dotyczące zakresu i ochrony praw stron:

- przekazanie dokumentu typu księga, manuale w formie pdf wektorowych oraz plikach otwartych INDD (Indesign) lub też innych, adekwatnych do możliwości ich dalszego wykorzystania przy replikacji tablic / grafik (np. dla najemcy)
- przekazanie 3 szt. każdego opracowania w zwartej formie drukowanej oraz na nośnikach CD / USB w formie umożliwiającej umieszczenie go jako załącznik w przetargu nieograniczonym na wykonawstwo. Przekazanie plików otwartych do każdego z elementu
- przekazanie praw autorskich majątkowych na polach eksploatacji wskazanych w umowie, a związanych zarówno z realizacją projektu, jak i na dalszym etapie
- zakaz przekształcania dzieła przez Zamawiającego w sposób wypaczający jego istotę oraz tak zmieniające jego formę, że traci cechy oryginału, włączając w to zakaz zmiany fontu, kolorystyki (poza odcieniami)
- Zleceniodawca gwarantuje niewykorzystywanie dzieła / Systemu do innych celów aniżeli wskazane powyżej, tj. wykorzystania go tylko na terenie obiektu
- Wykonawca winien uwzględnić fakt, iż w ciągu ok. 2-3 lat obiekt dołączy do Szlaku Zabytków Techniki, zatem zasady systemu w przestrzeni powinny umożliwiać dialog obu systemom znakowania, tak aby pozostawały one spójne, czytelne, niekonkurencyjne i wzajemnie się uzupełniające. Obowiązuje manual SZT na dzień udzielania zlecenia, przy czym sugeruje się kontakt z Operatorem SZT celem weryfikacji, czy oznakowanie Szlaku nie zostanie istotnie zmodyfikowane, niweczając powyższe cele.

Autor koncepcji i dzieła winien uwzględnić:

- zabytkowy charakter kompleksu, zapewnienie przez SIW takich warunków, aby eksponować a nie konkurować z zabytkowym charakterem otoczenia
- ewentualne wskazania Śląskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków
- nadrzędność opracowania spójnej koncepcji dla wszystkich elementów, jakie trzeba wymienić w związku z wprowadzeniem systemowego rozwiązania, a zastępującego chaotyczne, niespójne i niekompletne oznakowanie obiektu, miejsc parkingowych, mapki, kierunków i wejść
- szczególne potrzeby, jakie SIW wewnętrzny i zewnętrzny pełnić będzie wobec osób z dysfunkcjami wzroku, ruchu, ale także percepcji. Zatem system winien być intuicyjny, czytelny, prosty, widoczny.



W cenie należy uwzględnić dodatkowo fakt / Zamawiający dopuszcza do:

- 20 rewizji (korekt) w ramach zlecenia i opracowania całości SIW
- 10 godzin pełnienia nadzoru nad wykonawstwem Systemu celem sprawdzenia zgodności wykonywanych nośników z dziełem (projektem SIW).

Termin wykonania dzieła **15.08.2021** r. z dostawą na adres Beneficjenta:

BFC NIERUCHOMOŚCI JOHANN BROS

ul. Ks. bpa Herberta Bednorza 2A-6, 40-384 Katowice

Jest to termin dostarczenia protokołu odbioru.

Przewiduje się etapizację prac według uzgodnień z Wykonawcą.

Termin płatności FV – do 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej FV.

Inne informacje dotyczące ofertowania:

Oferent ma prawo zadawać pytania celem lepszego zrozumienia istoty zlecenia dzieła. Pytania można kierować nie później niż 3 dni przed składaniem ofert. Zamawiający ma 2 dni na opublikowanie odpowiedzi. Zamawiający zobowiązuje się do publikacji pytań i odpowiedzi poprzez ich wysłanie mailem do wszystkich oferentów w zwartej formie i przy zanonimizowaniu ich autorów.

Termin, miejsce i sposób składania ofert:

Termin składania ofert: **07.05.2021 roku, godz. 15.00**

W wycenie prosimy o podanie ceny netto i VAT.

Ofertę prosimy skierować na:

BFC NIERUCHOMOŚCI JOHANN BROS

ul. Ks. bpa Herberta Bednorza 2A-6, 40-384 Katowice w zamkniętej kopercie

lub w formie elektronicznej na adres: projekty@browarm.pl

z dopiskiem w tytule wiadomości mailowej lub na kopercie: „Projekt 0311/17 – SIW– oferta”

Za dzień złożenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na ww. adres e-mail Zamawiającego. Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu składania ofert.

W takim przypadku Zamawiający każdorazowo zamieści stosowną informację w miejscu publikacji Zapytania i roześle oferentom.

Ocena i wybór ofert:

Kryteria i sposób oceny ofert

Cena (C) – 100%

Zamawiający drogą mailową zawiadomi Wykonawców o wyborze najkorzystniejszej oferty.

UWAGA: Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku, gdy podana kwota brutto przekroczy budżet projektu przewidziany na realizację usługi.

Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

Zmiany w umowie:

Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w zakresie:

- a) terminu realizacji umowy;
- b) harmonogramu realizacji umowy z podziałem na etapy, związane z realizacją projektu.
- c) wynikającym ze zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie dotyczącym zmian prawa podatkowego (np. stawek podatku od towarów i usług) pod warunkiem, że zmiana wywiera bezpośredni wpływ na realizację przedmiotu umowy i może prowadzić do modyfikacji wyłącznie tych zapisów umowy, do których się odnosi;
- d) zmiany dotyczącej realizacji dodatkowych usług od Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne dla realizacji zamówienia i wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
- e) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i spełnione są łącznie następujące warunki: a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć i b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.
- f) wynikną rozbieżności lub niejasności w umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów.
- g) wystąpienia siły wyższej.

W kwestiach umowy i przedmiotu zamówienia osobą do kontaktu jest:

Rafał Kost, Inżynier Kontraktu

509343584

e-mail: projekty@browarm.pl

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe – wzór do wypełnienia
2. Schematy komunikacji i rzuty obiektu

Zatwierdzam


BFC NIERUCHOMOŚCI
Bros Johann
40-384 Katowice, ul. Ks. Bpa H. Bednorza 2a
NIP: 954-000-04-74; Regon 24000016

Katowice, 29.04.2021